

Kunsten'92

Nieuwsbrief 7 november 2023



Foto: Piet Douma

Herijkte Richtlijn Kunstenaarshonoraria

Op 2 november heeft Irene Asscher, voorzitter van Platform ACCT, de herijkte Richtlijn Kunstenaarshonoraria in ontvangst genomen uit handen van Marianne Versteegh, voorzitter van [BKNL](#). Aan dit brede overlegplatform voor de beeldende kunst neemt Kunsten '92 actief deel. De overhandiging was tijdens het jaarlijkse congres van [Platform ACCT](#).

De oorspronkelijke Richtlijn dateert uit 2017 en heeft in de loop der jaren een breed draagvlak in de beeldende kunstsector verworven. De invoering van de herijkte Richtlijn is per 1 januari 2025, maar het is nu al relevant vanwege de aanvraagtermijn voor de culturele basisinfrastructuur BIS 2025-2028. Instellingen die daarvoor een subsidieaanvraag indienen moeten tegemoetkomen aan drie gedragscodes rond [Fair Practice](#), [Good Governance](#) en [Diversiteit en Inclusie](#). Daartoe dienen ook de collectieve tariefafspraken van deze Richtlijn. Binnenkort volgt het volledige persbericht vanuit BKNL.

Klik [HIER](#) voor de herijkte Richtlijn Kunstenaarshonoraria



Foto in AD door Jan de Groen

Mediastorm over erfgoed

Afgelopen week stond erfgoed prominent in de mediaschijnwerpers. Wat was er aan de hand?

In aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen heeft het [Erfgoedplatform van Kunsten '92](#) het pamflet *Erfgoed terug op de politieke agenda* aan de politieke partijen gestuurd. In september is daar na Open Monumentendag (ruim 1,3 miljoen bezoekers) onder aanvoering van Erfgoedvereniging Heemschut een radiospot (NPO Radio1) over het erfgoedpamflet aan toegevoegd.

Onze urgente boodschap is opgepikt door het [AD](#), dat op woensdag 1 november een groot artikel wijdde aan de sloop van karakteristieke panden onder het mom van duurzaamheid. Al snel volgden [NPO Radio1](#), [NOS](#), [Parool](#) en [Hart van Nederland](#) en de (kleine) mediastorm was een feit.

Vanuit het Erfgoedplatform zorgen we richting de verkiezingen en de formatie dat erfgoed scherp in het vizier blijft van de politiek. Een analyse van erfgoed in de verkiezingsprogramma's is gemaakt door de FIM (Federatie Instandhouding Monumenten), klik daarvoor [HIER](#).



Foto: Filmfonds

Investeringsverplichting voor streamingdiensten per 1 januari 2024

Op 31 oktober heeft ook de Eerste Kamer ingestemd met het wetsvoorstel van staatssecretaris Gunay Uslu dat streamingdiensten met een omzet van meer dan 10 miljoen euro 5% van hun Nederlandse jaaromzet moeten investeren in Nederlandse producties. Verschillende stakeholders en vertegenwoordigers uit de AV-sector hebben zich lange tijd ingespannen om deze maatregel tot stand te brengen.

Deze [investeringsverplichting](#) gaat in per 1 januari 2024 en moet ertoe leiden dat er structureel meer geld (naar verwachting rond de 40 miljoen euro) beschikbaar komt voor het maken van Nederlandse AV-producties en dat het aanbod van Nederlandse verhalen op streamingdiensten toeneemt.
(Bron: [Filmfonds](#) en [NAPA](#))



Cultuurorganisaties vragen gezamenlijk aandacht voor klimaat in nieuw kunstenplan

Tijdens een bijeenkomst bij het [Warming Up Festival](#), op 2 november in de Tolhuistuin in Amsterdam, gaven verschillende culturele organisaties uit de podiumkunsten aan dat zij in hun nieuwe aanvraag voor de periode 2025-2028 hetzelfde statement opnemen waarmee ze de klimaatnoodtoestand uitroepen: "[TE ZIJN OF NIET TE ZIJN](#)".

Hiermee uiten de organisaties hun zorgen over de klimaatcrisis en verklaren zij in de komende kunstenplanperiode prioriteit aan het thema te geven. Het kan gaan om het proces van maken of presenteren, om de bedrijfsvoering, of om wat een kunstenaar of culturele instelling kan doen als aanjager voor verandering. Lees er meer over op de site van de [NAPK](#).
(Bron: [Tolhuistuin](#) en [NAPK](#)).

Kunsten'92



Kunsten '92 komt op voor de belangen van kunst, cultuur, erfgoed en de creatieve sector. Word ook [Lid](#) of [Vriend](#) om hier aan bij te dragen.

Reageren op deze nieuwsbrief:
info@kunsten92.nl

[Privacy beleid](#)

Deze e-mailing is verzorgd met MailingLijst