

VerdergeleindTheaterMuziekLetterErfgoedCultuur

Kunsten '92



'THE SHOW MUST GO ON'

EVENEMENTENBRANCHE SLAAT ALARM

De Alliantie van Evenementenbouwers, het EventPlatform en de Taskforce culturele en creatieve sector hebben een grootschalige actie voorbereid, waarmee de evenementenbranche vandaag opnieuw alarm slaat: **#TheShowMustGoOn**.

Om 12.05 uur, direct na het luchtalarm, is de clip van het Queen nummer 'The show must go on' te zien en horen op radio, televisie, social media en op de buitenkant van verschillende grote evenementenlocaties. De video laat heel treffend, beelden zien van lege theaters, podia en concertzalen.

Met dit grote mediaoffensief voert de branche de druk richting de overheid op.

Deze druk betreft onder andere:

- Testevenementen (wacht niet tot het stadium 'waakzaam' is bereikt)
- Extra steunmaatregelen
- Op korte termijn duidelijkheid en perspectief (om knopen door te kunnen hakken voor het komende evenementenjaar)

De actie

De actie wordt ondersteund door het [Metropole orkest](#) dat, [ter gelegenheid van hun 75-jarig bestaan](#) vorige week, samen met DI-RECT zanger Marcel Veenendaal en het ZO! Gospel Choir, [een cover opnam van het nummer van Queen 'The show must go on'](#).

Het verzoek aan het Metropole Orkest om medewerking te verlenen, was niet aan dovemans oren gericht. Directeur Jan Geert Vierkant: 'We vieren ons jubileum in zeer bijzondere omstandigheden. Ook wij verlangen weer naar evenementen waar we ons kunnen laten horen en zien en de wisselwerking met ons publiek. We ondersteunen de actie #theshowmustgoon daarom van harte.'

De initiatiefnemers

De [Alliantie van Evenementenbouwers](#), het [EventPlatform](#) en de [Taskforce culturele en creatieve sector](#) zijn de initiatiefnemers van de actie. De organisaties vertegenwoordigen de publieks- en zakelijke evenementenbranche. De branche is goed voor ruim 100.000 werkplekken en een directe jaarmzet van 7,4 miljard. De branche is in maart vrijwel volledig tot stilstand gekomen en ziet testevenementen, evenals sneltesten en vaccinaties, als belangrijke stappen voor de herstart van de sector en de mogelijkheden om binnen enkele maanden naar een volledige bezetting terug te gaan.

Jolanda Jansen, woordvoerder van de Alliantie van Evenementenbouwers: 'We begrijpen dat er onder de huidige omstandigheden geen grootschalige evenementen kunnen plaatsvinden, maar niet dat we op korte termijn niet aan de slag kunnen met testevenementen. Met de ontwikkelingen op het gebied van sneltesten is de koudwatervrees van het kabinet onbegrijpelijk. We willen dat de politiek zich realiseert dat evenementen in het voorjaar en de zomer van 2021 niet door zullen gaan als er op korte termijn geen toezeggingen worden gedaan en er geen stappen worden gezet. The show must go on.'

Riemer Rijkema, woordvoerder namens het EventPlatform vult aan: 'De huidige steunmaatregelen van de overheid zijn heel belangrijk voor onze branche. Maar de testevenementen zijn nodig om te voorkomen dat er sprake is van een (indirecte) sluiting van anderhalf tot zelfs twee jaar voor onze branche. Tel daarbij de afbouw van steunmaatregelen, de beperkingen op TOZO en TVL en een Garantiefonds dat nog in ontwikkeling is, en dan begrijp je dat het al lang 5 over 12 is geweest, het water ver over de lippen staat en de branche, opnieuw, alarm slaat.'

Testevenementen

De uitvoering van de testevenementen is in handen van [Fieldlab Evenementen](#). Een initiatief van de Alliantie, het EventPlatform en de overheid. Onder de noemer 'Back to Live' wil Fieldlab Evenementen de testevenementen organiseren. Dat gebeurt in samenwerking met de wetenschap en met steun van de vier ministeries Economische Zaken en Klimaat, Onderwijs, Cultuur & Wetenschappen, Justitie & Veiligheid en Volksgezondheid, Welzijn & Sport. De resultaten van de testevenementen worden gebruikt om te komen tot een versnelde, veilige, verruiming van maatregelen en aantallen bezoekers.

Noot voor de redactie:

De clip van het Metropole Orkest is te vinden en delen via Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=Uo5Bk-HeBRA&list=UUIOuC_V57_bW5sZ5yuh2IKw

Voor meer informatie over de Alliantie van Evenementenbouwers, zie www.evenementenbouwers.org of neem contact op met communicatie@evenementenbouwers.org. Marjanne Manders: 06-53667499 of Susanne Blaas: 010-2933237

Voor meer informatie over het EventPlatform, neem contact op met Riemer Rijkema via: info@eventplatform.nl of riemer@clcvecta.nl / 06-54353512.

Voor meer informatie over Fieldlab Evenementen, neem contact op met Tim Boersma via tim.boersma@bfcc.nl of 035-6229483.

Kunsten '92 komt op voor de belangen van kunst, cultuur, erfgoed en de creatieve sector. Word ook [Lid of Vriend](#) om hier aan bij te dragen.

Wenst u zich aan of af te melden voor de nieuwsbrief, of uw gegevens te wijzigen, klik dan op de volgende link: [Meld je aan voor Digitaal maandbericht Kunsten '92](#).

Reageren op deze nieuwsbrief: info@kunsten92.nl
Voor meer informatie: www.kunsten92.nl

Deze mailing is een uitgave van [Kunsten '92](#)
Landelijke belangenvereniging voor kunst | cultuur | erfgoed | creatieve sector

follow us on
twitter

