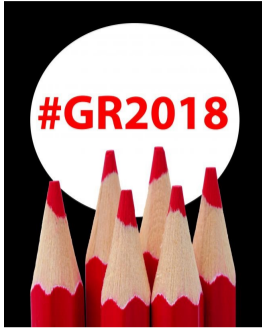


Beeldgevoel Theater Muziek Letter Erfgoed Cultuur

Kunsten '92



Gemeenteraadsverkiezingen 2018

Op 21 maart aanstaande vinden de Gemeenteraadsverkiezingen plaats. Kunsten '92 heeft verschillende initiatieven in gang gezet om te zorgen dat gemeenten kunst, cultuur en erfgoed een integrale en prominente plek in hun beleid geven.

Niet alleen hebben wij input voor de verkiezingsprogramma's geleverd, ook organiseren wij op 2 februari a.s. de Verkiezingsconferentie Cultuur & Gemeenten in Leeuwarden. En tenslotte zijn wij aangehaakt bij het programma "Cultuur deel je", dat het LKCA speciaal in het kader van de Gemeenteraadsverkiezingen heeft ontwikkeld. Per onderdeel:

Flyers cultuur en erfgoed met concrete beleidspunten

In het voorjaar van 2017 heeft Kunsten '92 zowel een flyer voor cultuur als een flyer voor erfgoed opgesteld. De flyers bevatten elk vijf concrete punten voor de verkiezingsprogramma's, die op dat moment werden geschreven. Wat betekenen kunst en cultuur voor een gemeente? Welke punten kunnen aankomende en zittende gemeenteraadsleden en wethouders in de 388 gemeenten van Nederland meenemen in hun programma en in de campagne? Deze concrete handvatten zijn in juni 2017 aan alle fractievoorzitters van alle partijen in de Nederlandse gemeenten gemaild.

Nu de verkiezingsprogramma's gereed zijn, kunnen de agendapunten goed worden ingezet tijdens de campagnes, die nu zullen losbarsten, en daarna bij de vorming van de collegeakkoorden. Wij roepen culturele organisaties (en anderen) en de lokale politiek op om met elkaar, met deze punten in de hand, het gesprek aan te gaan over de waarde van kunst en cultuur.

Lees via deze [LINK](#) de flyer 'Cultuur werkt voor de gemeente'

En via deze [LINK](#) de door het Erfgoedplatform van Kunsten '92 opgestelde flyer 'Erfgoed werkt voor uw gemeente'.

2 Februari a.s. Verkiezingsconferentie Cultuur & Gemeenten in Leeuwarden

Hoe zet je kunst en cultuur in om de lokale eigen kracht van de gemeente naar voren te halen en om maatschappelijke vraagstukken te helpen beantwoorden? Deze vraag is het vertrekpunt van de Verkiezingsconferentie Cultuur & Gemeenten die Kunsten '92 op vrijdag 2 februari 2018 in Leeuwarden organiseert in het kader van de Gemeenteraadsverkiezingen.

Door middel van plenaire panels en deelsessies verkennen we met de doelgroep van deze bijeenkomst - bestuurders, politici, ambtenaren, uitvoerenden, makers, kunstinstituten, cultuurfondsen, kunsthogescholen, bedrijven, erfgoedinstellingen en cultuureducatieprofessionals - thema's als o.a. regionalisering, arbeidsmarkt, participatie, erfgoed, cultuureducatie. Na afloop bestaat de mogelijkheid om tegen gereduceerd tarief gebruik te maken van een arrangement van Leeuwarden Culturele Hoofdstad 2018.

Een prominente rol is weggelegd voor burgemeesters en cultuurwethouders uit verschillende landsdelen. Organisatie is in handen van Kunsten '92, in samenwerking met Leeuwarden Culturele Hoofdstad 2018, Gemeente Leeuwarden, VNG, LKCA, European Cultural Foundation en de Federatie Cultuur. Onder leiding van Ruben Maes.

Lees hier [MEER](#) over het programma en de mogelijkheden tot aanmelding. Aan deelname zijn geen kosten verbonden. [Meld u snel aan](#), er zijn nog plaatsen beschikbaar!

Campagne en Toolkit 'Cultuur deel je'

Het LKCA (Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst) heeft voor de Gemeenteraadsverkiezingen de campagne 'Cultuur deel je' ontwikkeld, in samenwerking met vele culturele organisaties, waaronder Kunsten '92.

Kernboodschap:

Cultuur deel je. Cultuur beleef je met anderen. Cultuur is van ons allemaal. Dat vraagt om een infrastructuur waarin mensen cultuur kunnen delen, zoals podia, ateliers, musea, theaters, centra voor de kunsten, bibliotheken en festivals. Stimuleer het maken, beleven en delen van cultuur.

Door middel van een praktische Toolkit kan iedereen effectief campagne voeren voor een bloeiend kunst- en cultuurklimaat in zijn of haar gemeente, in de nu startende campagneperiode, maar ook tijdens de collegeonderhandelingen en daarna. Ook roept het LKCA op om campagnecoördinator te worden.

Lees meer over de [CAMPAGNE](#), de [KERNBOODSCHAP](#), de [TOOLKIT](#), de [PARTNERS](#) en hoe [CAMPAGNECOÖRDINATOR](#) te worden (u kunt op de woorden met hoofdletters klikken voor de links). Doe ook mee!

Wilt u de nieuwsbrief ook ontvangen? Neem dan even [contact](#) met ons op.

Wenst u de nieuwsbrief niet meer te ontvangen of wenst u uw gegevens te wijzigen, klik dan op de volgende link: [Meld je aan voor Digitaal maandbericht Kunsten '92](#).

follow us on
twitter



Reageren op deze nieuwsbrief: info@kunsten92.nl

Voor meer informatie: www.kunsten92.nl

Deze mailing is een uitgave van [Kunsten '92](#)
Vereniging voor Kunst, Cultuur en Erfgoed