

Beeldgeleertheatermuzieklettererfgoedcultuur

# Kunsten '92

**Bericht voor instellingen en organisaties in de culturele sector  
Ter attentie van de directeur / zakelijk leider**

## **Oproep: hoeveel vrienden/leden/members heeft uw organisatie?**

Kunsten '92 zet zich al 25 jaar intensief in om onze voorzieningen op het terrein van kunst, cultuur, media en erfgoed toekomstbestendig te maken. Daarbij is een effectieve dialoog met de politiek van levensbelang.

Vanwege die dialoog wil Kunsten '92 juist ook in deze periode rondom verkiezingen en kabinetsformatie een extra stap zetten. Hiertoe mede geïnspireerd door een oproep in [De Volkskrant](#) (< klik) om het maatschappelijk draagvlak onder de culturele voorzieningen te verstevigen. De auteur van de oproep, *Cas Smithuisen*, doet een voorstel om dat te realiseren: **probeer de al bestaande vriendenverenigingen, ledenclubs en 'communities' van culturele instellingen digitaal te bundelen om in tijden van nood beter in staat te zijn om cultuurpolitiek onheil te keren.** Als voorbeeld van enkele jaren geleden dient de stille mobilisatie van natuurvrienden - pleitbezorgers van natuur en milieu overal in het land - die het kabinet ervan wisten te overtuigen dat zijn voornemen om terreinen van Staatsbosbeheer te verkopen niet verstandig was.

Hiervoor is **geen** nieuwe organisatie nodig: wat volstaat is een inventaris van vriendenverenigingen, ledenclubs en communities en hun totaal aantal aangesloten leden (niet perse betalend). Geen individuele gegevens dus, maar alleen het totaal aantal van leden/vrienden dat is verbonden met instellingen in het culturele veld (en al dan niet binnen het netwerk van Kunsten '92). *Het doel is zichtbaar te maken hoeveel menselijk kapitaal het totaal van de vriendenverenigingen/ ledenclubs vertegenwoordigt.*

Een eerste verkenning onder het ledenbestand van Kunsten '92 (van wie ruim een kwart op onze eerste oproep reageerde) leverde al een substantiële verzameling op van meer dan 150.000 betrokken vrienden! Dezelfde verkenning laat zien dat zich rondom instellingen enorme virtuele communities ophouden. Eén instelling geeft aan via de sociale media te beschikken over een groep van 100.000 volgers. Met deze aantallen kunnen - als de nood aan de man is - lobbies en petities efficiënter en effectiever worden toegerust. Kunsten '92 benadrukt nogmaals dat het haar niet te doen is om individuele (financiële) gegevens, maar uitsluitend om het tijdig en adequaat kunnen mobiliseren van grote groepen aanhankelijke mensen om culturele belangen te beschermen.

Een aantal prominente cultuurinstellingen met veel vrienden of leden heeft zich reeds enthousiast achter dit initiatief geschaard: **Vereniging Rembrandt, Het Concertgebouw, Rijksmuseum Twenthe en Nationale Opera en Ballet.** Daarnaast hebben wij deze vraag ook reeds aan onze leden gesteld, waarop wij tot nu toe een honderdtal reacties mochten ontvangen.

### **Twee vragen willen wij u stellen:**

Beschikt uw instelling over een vriendenvereniging, ledenclub of community?

Zo ja, hoeveel leden zijn daarin bij benadering verenigd?

**Wij zijn u zeer dankbaar indien u de enquête [via deze link](#) per ommegaande kunt invullen.**

### **Timmeren aan het draagvlak: volgende stappen**

De resultaten van de eerste verkenning geven ons de zekerheid dat het goed is op deze weg door te gaan. We hebben ook overleg met andere maatschappelijke sectoren (sport, natuur & milieu), waar belangenbehartigers soms weer andere, onvermoede, routes hebben gevonden om waardevolle zaken voor de toekomst veilig te stellen. Om kennis en ervaring uit te wisselen en nieuwe strategieën uit te stippelen organiseren Radboud Universiteit en Kunsten '92 op donderdagmiddag 2 november, een symposium over het thema: 'Hoe organiseer je cultureel draagvlak?' Over deze bijeenkomst zullen wij u uiteraard nog nader informeren.

Met veel dank en hartelijke groet,

Marianne Versteegh  
Algemeen secretaris Kunsten '92

Wilt u de nieuwsbrief ook ontvangen? Neem dan even [contact](#) met ons op.  
Wenst u de nieuwsbrief niet meer te ontvangen of wenst u uw gegevens te wijzigen, klik dan op de volgende link: [Meld je aan voor Digitaal maandbericht Kunsten '92.](#)

follow us on  
twitter



Reageren op deze nieuwsbrief: [info@kunsten92.nl](mailto:info@kunsten92.nl)  
Voor meer informatie: [www.kunsten92.nl](http://www.kunsten92.nl)

Deze mailing is een uitgave van [Kunsten '92](#)  
Vereniging voor Kunst, Cultuur en Erfgoed