

Beeldende Kunst Theatervormen Muziek Letteren Erfgoed Cultuur

Kunsten '92



Doe mee en verspreid

Cultuur werkt voor Nederland !

We vragen aan onze leden en aan de brede culturele en creatieve sector om zich achter onze cultuuragenda te scharen en om deze onder de aandacht te brengen bij het eigen netwerk en publiek.

Wat?

In aanloop naar de verkiezingen heeft Kunsten '92 een tweedelige publicatie uitgebracht: met *Cultuur werkt voor Nederland. Cultuuragenda voor morgen en overmorgen* levert Kunsten '92 vijf agendapunten aan voor toekomstig cultuurbeleid, bij de komende landelijke verkiezingen en daarna. Deze agenda bevindt zich in het hart van de grotere publicatie *Investeren in cultuur = Investeren in de Toekomst*. Hierin illustreren de bijdrage van Robbert Dijkgraaf en interviews met kunstenaars uit de NRC Top 100 waarom investeren in cultuur loont.

Inmiddels hebben de verkiezingsprogrammacommissies van alle politieke partijen de publicatie in digitale en gedrukte vorm ontvangen. Ook verzonden wij reeds aan alle afzonderlijke Eerste en Tweede Kamerleden een gedrukt exemplaar.

Aan wie?

Breng deze publicatie de komende maanden zoveel mogelijk onder de aandacht bij:

Politiek | Publiek | Relaties | Sponsors | Vrienden | Netwerk

Ga erover in gesprek met (ook lokale en regionale) politici en bestuurders. Zo kunnen we politieke partijen stimuleren om de vijf aandachtspunten uit de agenda in de verkiezingsprogramma's op te nemen.

Hoe?

U kunt de digitale publicatie doorsturen, er aandacht voor vragen op social media, als nieuwsbericht opnemen in uw nieuwsbrieven of (vak)magazines, en een 'embedded plek' op uw eigen website geven. Of bestel gedrukte exemplaren voor verdere verspreiding via info@kunsten92.nl (vermeld uw naam en adres).

Klik!

[Deel op Facebook](#)

[Deel op Twitter](#)

[Deel op LinkedIn](#)

[Deel via Email](#)

[Bestel gedrukte exemplaren](#)

De vijf agendapunten op een rij:

1. *Kunstenaars en creatieven verdienen beter*
2. *Een ondernemende sector moet kunnen investeren*
3. *Wie durft te falen, levert inspiratie voor de wereld van morgen*
4. *Verbeelding is een spier die je moet trainen*
5. *Ingrediënten voor stedelijke en regionale ontwikkeling*

Wilt u de nieuwsbrief ook ontvangen? Neem dan even contact met ons op. Wenst u de nieuwsbrief niet meer te ontvangen of wenst u uw gegevens te wijzigen, klik dan op de volgende link: [Meld je aan voor Digitaal maandbericht Kunsten '92](#).

follow us on
twitter



Reageren op deze nieuwsbrief: info@kunsten92.nl

Voor meer informatie: www.kunsten92.nl

Deze mailing is een uitgave van Kunsten '92
Vereniging voor Kunst, Cultuur en Erfgoed